



SPONSOR INSIGHT

Helsinki - Stockholm - Oslo

Tapahtuman kävijäkysely

HORSE SHOW 2023

HELSINKI INTERNATIONAL HORSE SHOW KÄVIJÄTUTKIMUS 2023

(19.2.2024)

Kävijätutkimus kysely lähetettiin tapahtuman jälkeisellä viikolla.
Kysely lähetettiin noin 4.700 vastaanottajalle, joista 1.196 vastasi.

Kävijämäärä	51.023	
Ikäjakautuma	Kävijät	%
	<- 18 v:	6
	18-19 v:	2
	20-24 v:	5
	25-29 v:	8
	30-34 v:	8
	35-39 v:	8
	40-44 v:	15
	45-49 v:	14
	50-54 v:	11
	55-59 v:	11
	60-64 v:	6
	-> 65 v:	6
Sukupuoli	Naisia 89 %	
		%
Asuinpaikka	Helsinki	18
	Espoo	11
	Vantaa	5
	Pk-seutu	34
	Uusimaa*	56
Talouden vuositulot	Alle 30.000 €	7
	Alle 50.000 €	21
	Yli 50.000 €	35
	Yli 100.000 €	29
Rahan kulutus HHS-viikolla	Yhteensä	10.2 mio €
	Jäähallilla	6.7
	Kaupungilla	3.5
	Pk ulkopuolelta saapuneet	9.0

		%
Koulutus	Peruskoulu	4
	Lukio	7
	Ammattikoulu	9
	Opistotaso	10
	Ammattikorkeakoulu	22
	Alempi korkeakoulu	6
	Ylempi korkeakoulu	37
		%
Ammatti	Opiskelija	8
	Työntekijä	21
	Toimihenkilö	7
	Yrittäjä	11
	Asiantuntija	19
	Johtavassa asemassa	9
	Äidinkieli	Suomi
Omistaa hevosen		39
Harrastaa hevosurheilua		81
SRL:n jäsen		60
Töissä hevosalalla		9
Sai tietoa Horse Show´sta	Horse Show kotisivut	60
	Horse Show Facebook	44
	Tuttava	23
	Hippos-lehti	27
	Horse Show Instagram	39
	HIHS suoramarkkinointi	23
	Hevosurheilu-lehti	16
Käynyt aikaisemmin Horse Show´ssa	Ensimmäistä kertaa	18
	3 - 5 kertaa	20
	6 -9 kertaa	16
	10 - 20 kertaa	19
	Yli 20 kertaa	10
Horse Show´ssa vietetty aika yhteensä		11,2 h
Kenen kanssa tuli	Perheen	58
	Ystävien	41
	Yksin	1
Horse Show lipun hinta on	Edullinen/sopiva	45
	Ei osaa sanoa	9

Horse Show on (näytösten keskiarvo)	Urheilullisesti korkeatasoinen Viihdyttävä Tunnelma hyvä Viihdyin hyvin (kokonaisuus)	% 97 97 99 95
Kiinnostavinta Horse Show:ssa on (saa luetella useita)	Kansainvälinen esteratsastus Kansainvälinen kouluratsastus Verryttelyareena Kotimaiset kilpailut Miniklinikat	87 41 28 25 27
Huomasiko kestävä kehityksen "Jumps Green"-konseptin (Jäähallissa, somessa, viestinnässä)	Kyllä	53
Suomalaisratsukoiden menestys	Tärkeää	74
Verryttelyn seuraaminen	Hyvä lisäarvo	70
Millä tuli Jäähallille	Joukkoliikenteellä	50
Tiesi useista lipputarjouksista	Ei	51
Ravintolapalvelut/kokonaisuus		68
Horse Expo/kokonaisuus		85
Horse Show:ta kuvaavaa	Kansainvälinen Viihdyttävä Laadukas Monipuolinen Yhteisöllinen	89 72 64 58 42
		HLöä
*Horse Show'sta kiinnostuneita henkilöitä Suomessa on aikuisväestöstä		600 000
Kehitys	Aikuisväestöstä	
2017	9 %	
2018	10 %	
2019	23 %	
2020	13 %	
2021	14 %	
2022	17 %	

*Navigator-tutkimus (2023) on Sponsor Insight Finland vuosittainen maata kattava tutkimus, jossa kohteena on noin 60 lajia ja noin 60 tapahtumaa.

Horse Show Partners / Kumppanit – autettu tunnettuus:

HIHS Top 10 autettu tunnettuus keskiarvot	64 %
Top 10 vrt. bench-mark (muut tapahtumat)	43 %

Kävijöiden suhtautuminen yrityskumppanuuksiin ja tukemiseen:

Suhtautuu myönteisemmin yritykseen, joka on Horse Show´n kumppani	59 %
Tärkeää, että yritykset panostavat Horse Show´hun	92 %
Suosii todennäköisesti ostotilanteessa Horse Show´n kumppaneita	39 %
On tärkeää, että Opetusministeriö ja Helsingin kaupunki tukevat tapahtumaa	88 % (2022)

HORSE SHOW MEDIANÄKYVYYS 2023

Horse Show kumppanien TV-näkyvyys 2023

(laitamainos/estemainos/auto)

Horse Show isoimpien kumppanien (8) TV-näkyvyys 13 – 57 minuuttia (Suomessa)

Kansainvälinen näkyvyys (kv-tilastot tiedossa vasta 07/24)

Horse Show´n sosiaaliset mediat & muut omat mediat 2023

Seuraajia (some)	52.906
Facebook-seuraajia	30.807
Instagram	22.100
Kumulatiivisia kontakteja tammi-lokakuu 2023	4.662 689 (28 % kasvua)
Some-julkaisua 2023	1.900 julkaisua
Some-tavoittavuus lokakuussa 2023	2.770.029
HIHS-kotisivut	118.681 uniikkia kävijää
	460.648 sivun katselua

Sponsor Insight Finland yhteenveto Helsinki Horse Show´sta 2023

1 Horse Show´n palaute on loistava

2 Kävijäpalautteen tyytyväisyysluvut pysyneet poikkeuksellisen korkeina jo vuosikausia

3 Kumppanitulokset erittäin hyvällä tasolla

Marraskuu 2023

Sponsor Insight Finland