

Kävijätutkimus toteutettiin sähköpostitse noin 3 viikkoa Horse Show'n jälkeen.

Kysely lähetettiin noin 3.000 vastaanottajalle, joista 1.335 (1.125) vastasi.

Suluissa vastaavat luvut vuodelta 2019, joka oli edellinen, pandemiaa edeltävä Horse Show.

Kävijämäärä	51.926	(50.471)
	8 näytöstä	(9 näytöstä)

Ikäjakautuma	Kävijät
	10 v: 8 %
	10-20: 21 %
	20-30: 19 %
	30-40: 19 %
	40-50: 21 %
	50-60: 8 %
➤ 60: 4 %	

Sukupuoli	Naisia	89 % (90)	Tutkimukseen vastanneet %
-----------	--------	-----------	---------------------------

Asuinpaikka	Helsinki	16 (17)
	Espoo	12 (12)
	Vantaa	6 (6)
	Uusimaa*	63 (53)
	Etelä-/Länsi-Suomi (*sis)	80 (75)

Talouden vuositulot	Alle	50.000 €	40
---------------------	------	----------	----

Rahan kulutus HIHS-viikolla	Yhteensä	9,9-11,1 mio €
	Jäähallilla	5,5-6,1 mio €
	Kaupungilla	4,4-5,0 mio €
	Pk ulkopuolelta saapuneet	7,9-9,3 mio €

Koulutus		%
	Peruskoulu	5 (5)
	Lukio	7 (11)
	Ammattikoulu	11 (12)
	Opistotaso	9 (11)
	Ammattikorkeakoulu	23 (20)
	Alempi korkeakoulu	7 (6)
Ylempi korkeakoulu	33 (29)	

Ammatti	Opiskelija	12 (15)
	Työntekijä	27 (24)
	Toimihenkilö	19 (9)
	Yrittäjä	7 (8)
	Asiantuntija	18 (17)
	Johtavassa asemassa	6 (10)
Äidinkieli	Suomi	95 (96)
	Ruotsi	
Omistaa hevosen		35 (35)
Harrastaa hevosurheilua		82 (79)
SRL:n jäsen		62 (61)
Töissä hevosalalla		5 (6)
Seuraa Horse Show´ sosiaalista mediaa		76 (73)
Sai tietoa Horse Show´sta	Horse Show kotisivut	60 (63)
	Horse Show Facebook	55 (53)
	Tuttava	34 (35)
	Hippos-lehti	27 (29)
	Horse Show Instagram	38 (30)
	HIHS suoramarkkinointi	21
	Hevosurheilu-lehti	17
Käynyt aikaisemmin Horse Show´ssa	Ensimmäistä kertaa	21 (19)
	3-5 kertaa	18 (22)
	6-9 kertaa	18 (20)
	10-20 kertaa	17 (15)
	Yli 20 kertaa	8 (7)
Horse Show´ssa vietetty aika yhteensä		11,7 h (11,1)
Kenen kanssa tuli	Perheen	56 (53)
	Ystävien	40 (44)
	Talliporukan	10 (14)
	Työkavereiden	2 (2)
	Yksin	9 (-)
Horse Show lipun hinta on	Edullinen/sopiva	49 (35)
	Ei osaa sanoa	13 (-)

Horse Show on (näytösten keskiarvo)		%
	Urheilullisesti korkeatasoinen	97 (95)
	Viihdyttävä	97 (97)
	Tunnelma hyvä	97 (98)
	Viihdyin hyvin (kokonaisuus)	96 (94)
	-ensikertalaiset	99 (-)
Kiinnostavinta Horse Show'ssa on (saa luetella useita)		
	Kansainvälinen esteratsastus	85 (86)
	Kansainvälinen kouluratsastus	40 (40)
	Verryttelyareena	30 (31)
	Kotimaiset kilpailut	25 (23)
	Miniklinikat	29 (33)
Huomasiko kestäväen kehityksen "Jumps Green" -konseptin (Jäähallissa, somessa, viestinnässä)	Kyllä	52
Suomalaisratsukoiden menestys	Tärkeää	75 (68)
Verryttelyn seuraaminen	Hyvä lisäarvo	(73)
Mistä liput		
	Ticketmaster Internet	52 (48)
	Ticketmaster myyntipisteet	8 (10)
	Sain lipun	24 (27)
Millä tuli Jäähallille		
	Omalla autolla	27 (29)
	Toisen autolla	19 (21)
	Bussilla	28 (30)
	Junalla	29 (25)
	Raitiovaunulla	24 (18)
	Kävellen	14 (13)
	Pyörällä	2 (1)
	Taksilla	2 (1)
Tiesi useista lipputarjouksista	Ei	60 (57)
Ravintolapalvelut/kokonaisuus		70 (50)
Horse Expo/kokonaisuus		80 (75)
Horse Show:ta kuvaavaa		
	Kansainvälinen	
	Jännittävä	
	Mielenkiintoinen	
	Viihdyttävä	

-autettu:	Kansainvälinen	87 %
	Viihdyttävä	72 %
	Laadukas	63 %
	Monipuolinen	53 %
	Yhteisöllinen	49 %

Vastannut aikaisemmin Horse Show-kävijätutkimukseen' Ei 56 (57)

*Horse Show'sta kiinnostuneita henkilöitä Suomessa on aikuisväestöstä Hlää 735.872

Kehitys	Aikuisväestöstä
2017	9 %
2018	10 %
2019	23 %
2020	13 %
2021	14 %
2022	17 %

*Navigator-tutkimus on Sponsor Insight Oy:n vuosittainen maata kattava tutkimus, jossa kohteena on noin 60 lajia ja noin 60 tapahtumaa.

Horse Show Partners / Kumppanit – autettu tunnettuus:

HIHS Top 10 autettu tunnettuus keskiarvo	72 %
Top 10 vrt. bench-mark	43 %

Kävijöiden suhtautuminen yrityskumppanuuksiin ja tukemiseen:

Suhtautuu myönteisemmin yritykseen, joka on Horse Show'n kumppani	54 %
Tärkeää, että yritykset panostavat Horse Show'hun	91 %
Suosii todennäköisesti ostotilanteessa Horse Show'n kumppaneita	40 %
On tärkeää, että Opetusministeriö ja Helsingin kaupunki tukevat tapahtumaa	88 %

HORSE SHOW MEDIANÄKYVYYS 2022

Horse Show kumppanien TV-näkyvyys 2022

(laitamainos/estemainos/auto)

Horse Show isoimpien kumppanien (7) TV-näkyvyys 22 – 57 minuuttia (Suomessa)

Kansainväliset tilastot eivät vielä tiedossa

Horse Show'n sosiaaliset mediat

Seuraajia	49.737
Facebook-seuraajia	30.957
Instagram	18.789
Some-kattavuus ajanjaksolla elo-lokakuu 2022	2.526.940
Some-kattavuus lokakuussa 2022	1.764.937

Sponsor Insight Oy:n yhteenveto Helsinki Horse Show'sta 2022:

1 Kiinnostus Horse Show'hun on kasvanut myös kolmen väli vuoden aikana

2 Horse Show'n palaute on loistava

3 Kumppanitulokset erittäin hyvällä tasolla

Marraskuu 2022

Sponsor Insight Oy