

Gallup toteutettiin sähköpostitse n. 3 viikkoa tapahtuman jälkeen.

Kysely lähetettiin 2840 (2994) vastaanottajalle, joista 1063 (1127) vastasi.

Suluissa vastaavat luvut vuodelta 2017.

Kävijämäärä **46 520 (49 521)**

Ikäjakausma	Kävijät	Tutkimukseen vastanneet
	alle 10 v	17 % (12)
	10 - 19	17 % (25)
	20 - 29	14 % (15)
	30 - 39	20 % (17)
	40 - 49	17 % (19)
	50 - 59	9 % (9)
	60 +	5 % (4)
		alle 18 v 9 % (5)
		18 - 29 19 % (29)
		20 % (23)
		28 % (24)
		19 % (15)
		5 % (4)

Sukupuoli Naisia 86 % (82) 97 % (96)

Asuinpaikka	Pääkaupunkiseutu*	39 % (31)
	Helsinki	19 % (16)
	Espoo	14 % (5)
	Vantaa	6 % (10)
	Uusimaa*	59 % (49)
	Etelä- / Länsi-Suomi (sis*)	85 % (69)

Talouden vuositulot	alle 30 000 €	14 % (15)
	alle 50 000 €	30 % (33)
	yli 50 000 €	47 % (41)
	yli 100 000 €	15 %

Rahan kulutus tapahtumassa (kaikki)	Yhteensä	8,9 - 10,4 milj. €
	Jäähallilla	6,4 - 7,4 milj. €
	Kaupungilla	2,5 - 3 milj. €

Koulutus	Peruskoulu	7 % (9)
	Lukio	10 % (7)
	Ylioppilas	- (7)
	Ammattikoulu	10 % (11)
	Opistotaso	13 % (10)
	Ammattikorkeakoulu	21 % (20)
	Alempi korkeakoulu	5 % (7)
	Ylempi korkeakoulu	29 % (25)

Ammatti	Opiskelija	16 % (20)
	Työntekijä	22 % (21)
	Toimihenkilö	11 % (11)
	Yrittäjä	8 % (7)
	Asiantuntija	15 % (15)
	Johtavassa asemassa	5 % (4)
Äidinkieli	Suomi	94 % (-)
	Ruotsi	6 % (-)
Omistaa hevosen		38 % (38)
Harrastaa hevosurheilua		81 % (84)
SRL:n jäsen		65 % (65)
Töissä hevosalalla		6 % (8)
Seuraa Horse Show'n sosiaalista mediaa		68 % (69)
Sain tietoa tapahtumasta	www.HelsinkiHorseShow.fi	64 % (65)
	Facebook (oma)	59 % (62)
	Hippos -lehti	34 % (37)
	Tuttava	35 % (37)
	Tallilta	15 % (29)
	Radio Nova	- (24)
	Katja Ståhlin blogi	19 % (22)
	Helsingin Sanomat	21 % (20)
	Instagram (oma)	26 % (20)
	www.ratsastus.fi	15 % (17)
	Hevosurheilu -lehti	16 % (15)
	Horse Show -esite	9 % (15)
	Suoramarkkinointi / News Letter	20 % (15)
	Instagram (muut)	9 % (12)
	Jäähallin valoscreen	14 % (12)
	Ilta-Sanomat	4 % (10)
	Tampereen Hevoset -messut	9 % (9)
	YLE Urheilu	9 % (9)
	www.hevostalli.net	7 % (7)
	Yhteishyvä	7 % (6)
	Helsinki Horse Fair	5 % (5)
	Ratsastus- tai muu tapahtuma	2 % (5)
	Länsiväylä/HU/VU	2 % (3)
Hevosmaailma	1 % (2)	
Facebook (muut)	12 % (2)	
Twitter (oma)	- (1)	

Käynyt aikaisemmin	Ensimmäistä kertaa	16 % (22)
	1-2 kertaa aikaisemmin	16 % (17)
	3-5 kertaa	23 % (22)
	6-9 kertaa	19 % (17)
	10-30 kertaa	26 % (21)
HIHSissä vietetty aika yhteensä		10 h (10)
Kenen kanssa tulit	Perheen	48 % (50)
	Ystävien	47 % (45)
	Talliporukan kanssa	13 % (14)
	Työkavereiden	1 % (2)
Lipun hinta on	Edullinen/sopiva	49 % (41)
Horse Show on *Huom kaikki näytökset!	Urheilullisesti korkeatasoinen	97 % (94)
	Viihdyttävä	97 % (93)
	Tunnelma hyvä	96 % (96)
	Viihdyin hyvin/kokonaisuus	96 % (93)
	Kokonaisarvosana / huono	1 % (2)
Suosittelko tapahtumaa tutuille	Kyllä	95 % (89)
	En osaa sanoa	1 % (6)
Kiinnostavinta Horse Show'ssa (kaikki vaihtoehdot valittavana)	Kansainvälinen esteratsastus	86 % (85)
	Kansainvälinen kouluratsastus	47 % (40)
	Verryttelyareena	32 % (33)
	Kotimaiset kilpailut	22 % (22)
	Legendat radalla	19 % (22)
	Mini-klinikat	25 % (22)
	Ladies Night	2 %
Indoor Eventing	13 %	
Huomasitko kestäväen kehityksen ”Jumps Green”-kampanjan (Jäähallissa, somessa)		72 %
Onko tärkeää		93 %
Suomalaisratsukoiden menestys	Tärkeää	78 % (77)
Hyvät show-ohjelmat (nähtävien kesken)	Lusitanot	85 %
	Mini-klinikka Dressage / Koulu	97 %
	Mini-klinikka Jumping / Este	97 %
	Mini-klinikka / Nuoret hevoset	98 %

	Mini-klinikka / Suomenhevoset	97 %
	Lasten Matinea	95 %
	En nähnyt (keskiarvo)	70 % (72)
Verryttelyn seuraaminen	Hyvä lisäarvo	74 % (76)
	Ei osaa sanoa	20 % (18)
Kuulutukset	Kuuluivat ja selkeät	93 % (91)
Tulospalvelu	Toimiva	82 % (80)
Mistä liput	Ticketmasterin internet	45 % (41)
	Ticketmasterin myyntipisteet	11 % (11)
	Sain	26 % (30)
Millä tulit	Toisen autolla	23 %
	Bussilla	28 %
	Junalla	19 %
	Raitiovaunulla	16 %
	julkisilla yhteensä	63 %
	Kävellen	13 %
	Omalla autolla	29 %
Tiesin lipputarjouksista / kampanjoista	En	47 % (49)
Ravintolapalvelut; kokonaisuus	Hyvä	73 % (64)
Riittävästi tietoa ravintolapalveluista		52 % (58)
Horse Expo; kokonaisuus	Hyvä	79 % (80)
Kävin Horse Expossa		86 % (86)

Oletko vastannut aikaisemmin Gallup-kyselyyn Horse Show'sta En koskaan 54 % (60)

YHTEISTYÖKUMPPANUUDET 2018

Kävijät tunnistivat Horse Show'n kumppaneiksi **toimialan perusteella**

Auto	Land Rover	57 % (56)	
Energia	Fortum	95 % (48)	
Kello	Longines	47 % (41)	
Koru & jalokivi	A.Tillander	22 %	} 62 % (59)
	Westerback	4 %	
	Kultajousi	36 %	

Yhteistyökumppanit (autettu tunnettuus):

Land Rover	90 % (91)
Kultajousi	82 % (60)
Fortum HorsePower	80 % (79)
Longines	77 % (81)
A. Tillander	66 % (73)
LähiTapiola	62 % (63)
Yliopistollinen Eläinsairaala	62 % (55)
Ypäjän Hevosopisto	60 %
Ticketmaster	59 % (62)
Laukka-korut	58 % (60)
Westerback	50 % (64)
Helsinki	46 % (46)
Hotel Scandic Park	42 % (37)
Länsiväylä/HU/VU+Et.Suomen Media	41 % (38)
Apassionata	36 % (36)
Black Horse	34 % (32)
J-Trading	21 % (17)
Woikoski	20 %
PwC	17 % (10)
Stopteltat	16 % (14)
Carbon	13 %
Radio Nova	12 % (56)
Arazzo	12 % (17)
Q-VIO Branding	9 % (5)
Xerox	8 % (7)
Sponsor Insight	4 % (4)

Kävijöiden suhtautuminen yrityskumppanuuksiin ja tukemiseen

Suhtautuu myönteisemmin yritykseen, joka on Horse Show'n kumppani	59 % (56)
Tärkeää, että yritykset panostavat Horse Show'hun	90 % (87)
Suosii todennäköisesti ostotilanteessa Horse Show'n kumppaneita	41 % (39)
On tärkeää, että Opetusministeriö ja Helsinki tukevat tapahtumaa	92 % (90)

MEDIANÄKYVYYS 2018

TV-tilastot (Suomessa)	Katsojat	Lähetysaikaa
	3 900 000	6:28 H
TV esiintymiset	17 kertaa	
YLE 1 Urheiluruutu	3 300 000	00:08:38
TV-tilastot 2017 (ulkomailla)	10,99 milj. (25 maata)	388:43:41
Printtimedian lukijamäärä 2017	51,1 milj.	
Kuvia päälehdissä	33	

Kumppanien TV-näkyvyys

Laitamainos- ja mainosestenäkyvyys

Land Rover	1:05:53
Longines	1:16:56
Westerback	27:53
Kultajousi	31:46
Fortum HorsePower	38:00
Helsinki	22:34
Carbon	13:54
PwC	12:33
LähiTapiola	02:30

Sosiaalinen media (Horse Show'n omat)

Facebook-tykkääjiä	29 500
Facebook kattavuus Horse Show –viikolla	704 863
Facebook-kattavuus koko vuoden aikana	n. 3 milj.
Instagram	13 400
Twitter	1 720