

HELSINKI INTERNATIONAL HORSE SHOW KÄVIJÄ-GALLUP 2017 20.11.2017

Gallup toteutettiin sähköpostitse n. 3 viikkoa tapahtuman jälkeen.
Kysely lähetettiin 2994 (2547) vastaanottajalle, joista 1143 (1127) vastasi.
Suluissa vastaavat luvut vuodelta 2016.

Kävijämäärä 2017 49 521 (45 850)

Ikäjakausma vastanneet	2017	Kävijät	2016	Kävijät	Galluppiin
alle 10 -v		12 %	alle 15 -v	25 %	5 % (4)
10-19		25 %	15-24	13 %	19 % (16)
20-29		15 %	25-34	12 %	20 % (21)
30-39		17 %	35-44	21 %	27 % (28)
40-49		19 %	45-54	17%	24 % (22)
50-59		9 %	55 +	6 %	11 % (8)
60 +		4 %			

Sukupuoli Naisia 82 % (84) 96 % (95)

Asuinpaikka Pääkaupunkiseutu* 31 % (34)
Uusimaa* 49 % (47)
Etelä-/ Länsi-Suomi (sis*) 69 % (69)

Talouden vuositulot alle 30 000 € 15 % (17)
alle 50 000 € 33 % (35)
yli 50 000 € 41 % (42)
yli 110 000 € 10 % (10)

**Rahan kulutus
tapahtumassa (kaikki)** Yhteensä 9.2-11.2 milj. € (10 278 240)
Jäähallilla 6.7-8 milj. € (6 572 240)
Kaupungilla 2.5-3.2 milj. € (3 706 000)

**Rahan kulutus
tapahtumassa
(ulkopaikkakuntalaiset)** Yhteensä 8.5-10 milj. €
Jäähallilla 6-7 milj. €
Kaupungilla 2.5-3 milj. €

Koulutus Peruskoulu 9 % (7)
Lukio 7 % (5)
Ylioppilas 7 % (7)
Ammattikoulu 11 % (13)
Opistotaso 10 % (13)
Ammattikorkeakoulu 20 % (18)
Alempi korkeakoulu 7 % (7)
Ylempi korkeakoulu 25 % (27)

Ammatti	Opiskelija	20 % (15)
	Työntekijä	21 % (21)
	Toimihenkilö	11 % (11)
	Yrittäjä	7 % (9)
	Asiantuntija	15 % (16)
	Johtavassa asemassa	4 % (6)
Omistaa hevosen		38 % (40)
Harrastaa hevosurheilua		84 % (87)
SRL:n jäsen		65 % (69)
Töissä hevosalalla		8 % (9)
Seuraan Horse Show'n sosiaalista mediaa		69 % (71)
Sain tietoa tapahtumasta	www.HelsinkiHorseShow.fi	65 % (62)
	Facebook (oma)	62 % (56)
	Hippos -lehti	37 % (43)
	Tuttava	37 % (34)
	Tallilta	29 % (32)
	Radio Nova	24 % (34)
	Katja Ståhlin blogi	22 % (25)
	Helsingin Sanomat	20 % (27)
	Instagram (oma)	20 % (14)
	www.ratsastus.fi	17 % (19)
	Hevosurheilu -lehti	15 %
	Horse Show -esite	15 % (17)
	Suoramarkkinointi / News Letter	15 % (12)
	Instagram (muut)	12 %
	Jäähallin valoscreen	12 % (16)
	Ilta-Sanomat	10 % (7)
	Tampereen Hevoset -messut	9 %
	YLE Urheilu	9 % (7)
	www.hevostalli.net	7 % (11)
	Yhteishyvä	6 %
	Helsinki Horse Fair	5 %
	Ratsastus- tai muu tapahtuma	5 % (4)
	Kuninkuusravit	4 %
	Länsiväylä/HU/VU	3 % (3)
	Muu paikallislehti	2 %
	Muu blogi	3 %
	Hevosmaailma	2 %
	Facebook (muut)	2 % (22)
	Twitter (oma)	1 % (1)
	Westerbackin ikkuna	1 %

Mainonta oli	Informatiivista	79 % (74)
	Laadukasta	86 % (83)
	Herätti mielenkiinnon	85 % (75)
Käynyt aikaisemmin	Ensimmäistä kertaa	22 % (18)
	1-2 kertaa aikaisemmin	17 % (17)
	3-5 kertaa	22 % (22)
	10-30 kertaa	21 % (24)
Missä muissa suurissa hevos tapahtumissa käynyt vuoden sisällä	Hevoset Kaivarissa	25 %
	Tampereen Hevoset -messut	25 %
	Apassionata	19 %
	Kuninkuusravit	15 %
	Helsinki Horse Fair	15 %
	Ypäjän Finnderby	13 %
	Suomenratsujen kuninkaalliset	9 %
	Hanko SeaHorse Week	9 %
	Ei missään	33 %
HIHSissä vietetty aika yhteensä		10 h
Kenen kanssa tulit	Perheen	50 % (49)
	Ystävien	45 % (46)
	Talliporukan kanssa	14 % (15)
	Työkavereiden	2 % (2)
Lipun hinta on	Edullinen/sopiva	41 % (41)
	En osaa sanoa	7 % (6)
Horse Show on	Urheilullisesti korkeatasoinen	94 % (93)
	Viihdyttävä	93 % (94)
	Tunnelma hyvä	96 % (96)
	Viihdyin hyvin	93 % (94)
	Kokonaisarvosana / huono	1 % (2)
Suosittelko tapahtumaa tutuille	Kyllä	89 %
	En osaa sanoa	6 %
Kiinnostavinta Horse Show'ssa (kaikki vaihtoehdot)	Kv. esteratsastus	85 % (81)
	Kv. kouluratsastus	40 % (39)
	Verryttelyareena	33 % (15)
	Kotimaiset kilpailut	23 % (16)
	Legendat radalla	22 %
	Mini-klinikat	22 %

Suomalaisratsukoiden menestys	Tärkeää	77 % (76)
Hyvät show-ohjelmat	Dressage Winners Pas de Trois	90 %
	Mini-klinikka (Peter Holler)	90 %
	Mini-klinikka (Peder Fredricson)	100 %
	Lasten matinea	99 %
	Eskadroonat	90 %
	Suomi 100	96 %
	En nähnyt (keskiarvo)	72 %
Verryttelyn seuraaminen	Hyvä lisäarvo	76 % (81)
	Ei osaa sanoa	18 % (15)
Kuulutukset	Kuuluivat ja selkeät	91 % (93)
Tulospalvelu	Toimiva	80 % (83)
Jäähallin käyttöä kehitettiin	Ravintolapalvelut	48 % (eos 41 %)
	Estekalusto + radat	71 % (eos 28 %)
	Ohjelma / sisällöt	63 % (eos 30 %)
	Somistus	54 % (eos 42 %)
Mistä liput	Lippupalvelun internet	41 % (37)
	Lippupalvelun myyntipisteet	11 % (12)
	Sain	30 % (29)
Tiesin lipputarjouksista / kampanjoista	En	49 % (52)
Hyödynsitkö lipputarjouksia / kampanjoita	En	71 % (75)
Ravintolapalvelut; kokonaisuus	Hyvä	76 % (70)
Horse Expo; kokonaisuus	Hyvä	80 % (77)
VIP palvelut; kokonaisuus	Hyvä	70 % (76)
	En osaa sanoa	21 %
Oletko vastannut aikaisemmin Gallup-kyselyyn Horse Show'sta	En koskaan	60 % (59)

YHTEISTYÖKUMPPANUUDET 2017

Kävijät tunnistivat Horse Show'n kumppaneiksi **toimialan perusteella**

Auto	Land Rover	56 %	
Energia	Fortum	48 % (31)	
Kello	Longines	41 % (39)	
Koru & jalokivi	A.Tillander	35 %	} 59 %
	Westerback	13 %	
	Kultajousi	11 %	

Yhteistyökumppanit (autettu tunnettuus):

Land Rover	91 %
Longines	81 % (78)
Fortum HorsePower	79 % (65)
A. Tillander	73% (77)
Horze	70 % (84)
Westerback	64 % (38)
LähiTapiola	63 % (66)
Lippupalvelu / Ticketmaster	62 % (56)
Kultajousi	60 % (34)
Laukka-korut	60 %
Radio Nova	56 % (54)
Yliopistollinen Eläinsairaala	55 % (58)
Helsinki	46 % (15)
Taittinger	43 % (29)
Boknäs	42 %
Länsiväylä/HU/VU+Et.Suomen Media	38 % (35)
Hotel Scandic Park	37 % (40)
Apassionata	36 % (42)
Black Horse	32 % (23)
J-Trading	17 % (6)
Stopteltat	14 % (9)
PwC	10 %
Arazzo	7 %
Xerox	7 % (7)
Q-VIO Branding	5 %
Sponsor Insight	4 %

Kävijöiden suhtautuminen yrityskumppanuuksiin ja tukemiseen

Suhtautuu myönteisemmin yritykseen, joka on Horse Show'n kumppani	56 % (56)
Tärkeää, että yritykset panostavat Horse Show'hun	87 % (86)
Suosii todennäköisesti ostotilanteessa Horse Show'n kumppaneita	39 % (38)
On tärkeää, että Opetusministeriö ja Helsinki tukevat tapahtumaa	90 % (89)

MEDIANÄKYVYYS 2017

TV-tilastot (Suomessa)	Katsojat	Lähetysaika
	2 452 000	8:00:04
YLE 1 Urheiluruutu	1 828 000	3:09
TV-tilastot / maailmancup (ulkomailla)	1 800 000 (24 maata)	114:56:28

Kuvanäkyvyys 54 (43) kuvaa
20 uutiskuvaa 5 suurimmalla lehdellä
Web-kuvia 20

Kumppanien TV-näkyvyys

Laitamainos- ja mainosestenäkyvyys

Land Rover	1:00:38 (sis. auton)	
Longines	46:47	
A.Tillander	29:24	} 56:34
Westerback	27:10	
Fortum HorsePower	30:03	
Helsinki	20:07	
Q-VIO Branding	13:37	
Ticketmaster	12:57	

Sosiaalinen media (Horse Show'n omat):

- Facebook-tykkääjiä 28 544 (27 200)
- Facebook kattavuus Horse Show –viikolla 1 168 244 (2 163 000)
- Facebook-kattavuus koko vuoden aikana n. 5,7 milj.
- Instagram 10 200 (9 400)
- Twitter 1 675 (1 600)